

## MICHELA BORSA



Nata il 15/09/1984

a Vimercate - MB

Residente in via Adige 39

20871 Vimercate (MB)

Cell: +39 3807995907

[Twitter](#)

Cell 2: +32 488136539

[LinkedIn](#)

Mail: [michela.borsa84@gmail.com](mailto:michela.borsa84@gmail.com)

[Pinterest](#) + [Instagram](#)

[Klout](#)

## SKILL E ABILITÀ

Inglese	* * * * *
Francese	* * * * *
Pacchetto Office: Word, Excel, Powerpoint	* * * * *
Photoshop	* * * * *
Social Media management and analysis (Hootsuite, Sproutsocial, Spreadfast, Twifonomy, Facebook insight, etc...)	* * * * *

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**Gennaio 2012 ad oggi**  
**Digital Account Manager e Social Media**  
**Strategist – Itaca Comunicazione**

[itacacomunicazione.it](http://itacacomunicazione.it)

Clienti e progetti seguiti: Partesa, Luce  
Della Vite, Attems, Agenzia, Disney Italia.

- **Social Media Marketing + Strategic Planning:** analisi e progettazione di strategie Social, report & insight di performance, follow up.
- **Content Creation:** Gestione e aggiornamento degli Account clienti su tutti i Social (FB, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube, Vimeo, Tumblr, etc) tramite strumenti ad hoc, interazione con le Community.
- **Social Analytics:** Pianificazione e monitoraggio del SEO, Web & Social Analytics, analisi della web e social reputation (Facebook & Twitter Sentiment, etc)
- **Viral Marketing:** Conversation e Community seeding.
- **Social Media Research:** Monitoraggio dei principali trend nel campo dei Social Media.
- **Digital Accounting:** attività di new business e gestione portfolio Clienti. Coordinamento team di programmatori e designer.

**Febbraio 2011 a Luglio 2011**

**Communications Assistant**

Parlamento Europeo di Bruxelles

- **Media relations + Institutional Strategic Planning:** relazione con i media, media monitoring, comunicazione istituzionale ed esterna, progettazione di campagne di comunicazione, traduzione di documenti ed articoli.
- **Comunicazione istituzionale:** Redazione di comunicati stampa, briefing e speaking points relativi a diversi ambiti politici (ambiente, energia, politica estera ed economica, etc) ed istituzionali.
- **Media Monitoring + Content Creation:**

**Ottobre 2009 a Gennaio 2011**

**Responsabile Comunicazione**

della Federazione Provinciale  
(Monza e Brianza) di una ONG

- Aggiornamento del sito internet, blog e Social Media, redazione e diffusione di comunicati stampa, mantenimento dei rapporti con i media locali, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, organizzazione di eventi.

**Febbraio 2009 a Giugno 2009**

**Stage presso la Direzione Generale**

**Comunicazione del Parlamento Europeo**

- **Web Information Campaign:** corresponsabile della campagna informativa per le elezioni europee del 2009: live blogging, blog monitoring, traduzioni, redazione di comunicati stampa e newsletter, content creation.
- **International Event Management:** organizzazione e coordinamento di seminari.

Febbraio 2008 a Agosto 2008

**Stage Schuman**, opzione giornalismo, presso il la  
Direzione Generale Infrastrutture e Logistica del  
Parlamento Europeo di Bruxelles

- **Institutional + International Communication 2.0**: redazione di comunicati stampa e newsletter relativi alle attività del Parlamento Europeo di Bruxelles. Campagne di comunicazione on-line.
- Progettazione, redazione ed impaginazione di una brochure informativa sulla storia e l'architettura dell'Europarlamento
- Gestione dei rapporti con i giornalisti presenti in loco.

Ottobre 2006 a Febbraio 2011

**Giornalista e redattrice**  
presso alcune testate locali e nazionali

- Redazione di articoli per "Il Nuovo Giornale di Bergamo", "Il Tennis Italiano", "Termometro Politico", "MBnews", "Il Giornale di Vimercate".

## ALCUNI PROGETTI A CUI HO LAVORATO

**2013 – @LuceDellaVile (Frescobaldi)**

ideazione e sviluppo strategia social internazionale. Creazione, personalizzazione, analisi strategica e gestione del profilo [Twitter](#), [Pinterest](#), [Flickr](#), [YouTube](#) e [Vimeo](#).

**2013 – @AllemaEnolour (Gruppo Frescobaldi)**

Creazione, personalizzazione, analisi strategica e gestione del profilo [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

**2012 – @LuceCom**

Gestione del profilo [Twitter](#), [Pinterest](#), [Facebook](#) e [Tumblr](#)

**2011 – Renew**

Progetto internazionale, sviluppato insieme ai colleghi del Party of European Socialists (Parlamento Europeo, Bruxelles) per formare e sensibilizzare sulle tematiche più importanti un'opinione pubblica europea. Mi occupavo della gestione del blog e della socializzazione dei suoi contenuti.

**2009 – European Parliament Elections**

[Europarl.europa.eu](http://Europarl.europa.eu)

Ho fatto parte del team che si è occupato della Web Campaign, blog monitoring e gestione profilo Facebook dell'EP (European Parliament) insieme ad un gruppo di delegati.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**27 Maggio 2010**

Università degli Studi di Milano

**Laurea Magistrale in "Culture e linguaggi per la comunicazione"** ottenuta presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Milano. Valutazione finale: 108/110

*Tesi finale: "Web campaigning: le elezioni europee del 2009 e la campagna elettorale del Party of European Socialists (PES)"*

