



CITTÀ DI VIMERCATE
MEDAGLIA D'ARGENTO
AL MERITO CIVILE
UFFICIO STAMPA



Comunicato stampa n. 15/2013 MUST. RELAZIONE ANNUALE 2012 SUI SERVIZI E SULLE ATTIVITÀ

Premiato da ICOM (International Council of Museum) e dalla Fondazione Sole24 Ore come *Museo dell'anno 2012* per il miglior allestimento italiano, e nominato tra i musei più innovativi d'Europa da EMYA (premio promosso dal Consiglio d'Europa), a solo due anni dalla sua apertura il MUST ha raggiunto risultati straordinari, diventando uno dei principali motivi di attrazione di Vimercate.

E molti sono gli elementi che hanno contribuito al raggiungimento dei questi risultati: la relazione sui servizi e sulle attività del 2012 permette di analizzare da un lato l'offerta di servizi e di eventi, dall'altro la partecipazione del pubblico.

Il primo dato che emerge è quello relativo al numero di utenti.

Nel 2012 complessivamente hanno partecipato a una delle proposte del MUST 23.114 persone: si tratta di una cifra rilevante, di poco inferiore al numero dei residenti di Vimercate. Il dato, che deriva dalla somma dei visitatori del museo agli utenti di mostre ed eventi, conferma il gradimento del pubblico per le iniziative proposte nel corso dell'anno: dalle visite guidate al museo e al patrimonio storico artistico agli aperitivi musicali, dai laboratori per le classi scolastiche alle conferenze di storia e di storia dell'arte.

Accanto alla gestione del museo e delle sue collezioni, emerge pure la grande quantità di iniziative proposte, rivolte ai diversi segmenti di pubblico: da bambini agli adulti, dai gruppi organizzati alle associazioni, fino alle organizzazioni che tutelano e promuovono le persone con disabilità. Su questi aspetti, il museo, che è privo di barriere architettoniche, ha preparato e offerto proposte rivolte alle numerose realtà dell'intera Brianza.

Fondamentale l'attività di comunicazione e promozione. Accanto ai materiali cartacei, è stata posta attenzione all'utilizzo della comunicazione digitale: dalle newsletter inviate a migliaia di iscritti al sito web del MUST, alla pagina Facebook.

Emerge un grande lavoro da parte di tutto lo staff del museo, che nel corso del 2012 ha raggiunto notevoli risultati, anche in presenza di una riduzione delle risorse finanziarie. Al lavoro dei dipendenti, si somma la collaborazione fattiva e fondamentale delle persone singole, delle Associazioni, degli Enti che hanno a vario titolo collaborato col MUST nel corso del 2012.

Vimercate, 6 febbraio 2013

Comune di Vimercate
Ufficio Stampa
Palazzo Trotti
Piazza Unità d'Italia, 1
20059 VIMERCATE – MB

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2008 =

Numero verde 800.012.503
tel. 039.6659241/261
fax 039.6659308
ufficiostampa@comune.vimercate.mb.it
www.comune.vimercate.mb.it