



Comunicato stampa n. 022/2015

BRIAN...TECH, UN TERRITORIO A PORT@ATA DI SMARTPHONE

Il Distretto Green High Tech, con altri 8 Comuni del vimercatese, si aggiudica il bando regionale.

Giovedì 5 marzo nella sede comunale di Palazzo Trotti in Sala Cleopatra si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del progetto "Brian...tech, un territorio a port@ata di smartphone" realizzato dalla Fondazione Distretto Green High Tech in collaborazione con 8 comuni del Vimercatese: Vimercate, Agrate Brianza, Bellusco, Bernareggio, Cavenago di Brianza, Concorezzo, Ornago e Usmate Velate.

Il progetto ha vinto il Bando "Distretti dell'attrattività: interventi ed iniziative di area vasta per l'attrattività turistica e commerciale della Lombardia" promosso da Regione Lombardia ottenendo un finanziamento di 360.000 euro. Di questi, 160.000 sono destinati, attraverso bando ad evidenza pubblica, a coprire il 50% degli interventi di imprese private ammissibili.

Il finanziamento è stato ottenuto anche grazie ad alcuni specifici interventi contenuti nel progetto che prevedono lo sviluppo e la qualificazione del contesto urbano tra i quali la riqualificazione della piazza di Omate e zone limitrofe nel Comune di Agrate Brianza, il recupero estetico e funzionale dei percorsi e della vegetazione dei parchi di Villa Scaccabarozzi e Villa Borgia nel Comune di Usmate Velate e il prolungamento della pista ciclabile di Roncello nel Comune di Ornago.

Particolare valore è stato dato dalla Regione Lombardia anche agli interventi previsti per la promozione e l'accoglienza come l'organizzazione di diverse tipologie di eventi (Overdat, Storytelling e manifestazioni locali e sovralocali).

E' un progetto che punta sull'attrattività di un territorio vasto mirando sia sull'offerta culturale sia sull'offerta commerciale.

Il progetto

Brian...tech è un'applicazione per smartphone che permette, attraverso l'utilizzo delle tecnologie più avanzate, la promozione del territorio.

La storia, la cultura, il commercio un'unica soluzione a portata di clic.

Quattro le fasi di progetto sulle quali il distretto Green High Tech sta lavorando: ENGAGEMENT MKT, ovvero la modalità con cui si "ingaggia" il potenziale visitatore.

Un'azione mirata e dettagliata che permette di raccogliere dal profilo Facebook dell'utente le sue preferenze e da questo ricavare le attività possibili sul territorio proponendo attività di interesse (eventi, mostre attività ecc..).

La seconda fase è la DIGITAL LOYALTY ovvero la fidelizzazione del visitatore trasformando la tradizionale fidelity card in una digital card sul proprio telefonino. Alla visita di un museo ad esempio potrebbe corrispondere l'accumulo di punti bonus da spendere nei negozi del territorio.

PROXIMITY MKT è la terza fase che prevede la personalizzazione dell'offerta.

Il progetto prevede il coinvolgimento di circa 20 negozi/attività nei quali saranno installati totem e info point collegati con l'applicazione. Questi si attiveranno automaticamente al passaggio dell'utente per la promozione di offerte specifiche per il visitatore. Ultima fase, quella più interessante è la REALTA' AUMENTATA E DIGITALE ad esempio all'interno del MUST. Ed ancora si potrà realizzare la mappatura delle barriere architettoniche presenti sul territorio, per garantire l'accesso alle aree di attrattività permettendo così interventi risolutivi di situazioni di difficile accesso.

Ed infine E015 ovvero la piattaforma di raccolta di dati e informazioni. Con E015 si potranno condividere tutte le informazioni raccolte. In questa fase Regione Lombardia sta definendo le linee guida per avere glossari comuni sui dati, in primo luogo in merito agli eventi e agli itinerari. L'idea del progetto è quella di attivare per ogni comune ed ente facente parte del progetto, servizi e canali E015 che convogliano informazioni seguendo gli stessi standard operativi.

Vimercate, 5 marzo 2015

Comune di Vimercate
 Ufficio Stampa
 Palazzo Trotti
 Piazza Unità d'Italia, 1
 20871 VIMERCATE – MB

Numero verde 800.012.503
 tel. 039.6659241/261
 fax 039.6659308

ufficiostampa@comune.vimercate.mb.it
www.comune.vimercate.mb.it