



CITTÀ DI VIMERCATE
MEDAGLIA D'ARGENTO
AL MERITO CIVILE
UFFICIO STAMPA



Comunicato stampa n. 85/2015

BRIANTECH SI AGGIUDICA IL BANDO DI REGIONE LOMBARDIA

Il progetto promosso dal Distretto Attrattività Territoriale riceve un contributo di 360.000 euro.

Andranno a vantaggio della promozione digitale del territorio e delle sue attività commerciali.

Il progetto *Briantech*, presentato dal Distretto Attrattività Territoriale (DAT), di cui Vimercate è Comune capofila, è risultato tra i vincitori di un bando promosso da Regione Lombardia in occasione di Expo 2015, aggiudicandosi un contributo di 360.000 euro da destinare alla promozione digitale del territorio e delle sue attività commerciali.

Facciamo un passo indietro.

Il Comune di Vimercate è capofila del Distretto Attrattività Territoriale (DAT), costituito in collaborazione con Confcommercio Imprese per l'Italia (Associazione territoriale di Milano, Monza e Brianza). Del DAT fanno parte, oltre a Vimercate, i comuni di Agrate Brianza, Bellusco, Bernareggio, Cavenago di Brianza, Concorezzo, Ornago e Usmate Velate.

Il DAT ha partecipato con un proprio progetto al Bando *Distretti dell'attrattività: interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività turistica e commerciale della Lombardia*, bandito dalla Regione Lombardia, ed è risultato tra i vincitori.

Al progetto elaborato dal DAT, che ha per titolo *Briantech, un territorio a port@ata di smartphone*, Regione Lombardia ha assegnato contributo di 360.000,00 euro (più altri 25.000 per costi di coordinamento).

Il progetto *Briantech* prevede sia azioni di marketing territoriale (promozione di palazzi e giardini storici tramite la realtà aumentata, promozione delle attività commerciali con applicazioni dedicate) sia misure di incentivazione degli esercizi commerciali a turistici, attraverso un bando di cofinanziamento.

Allo sviluppo di tecnologie per smartphone dedicate alla promozione del territorio saranno destinati 200.000 dei 360.000 euro erogati da Regione Lombardia.

I restanti 160.000 euro saranno utilizzati per cofinanziare attività di promozione messe in atto dagli esercizi commerciali del territorio. Per avere accesso al cofinanziamento gli esercenti dovranno partecipare a un bando, il cui testo è stato approvato dalla Giunta di Vimercate nella seduta di martedì 28 luglio.

Il bando indica con esattezza quali sono i tipi di spesa (opere edili, organizzazione di iniziative, corsi di formazione ecc.) che possono essere cofinanziate, indicando anche i limiti del cofinanziamento: spesa minima 350 euro, contributo massimo erogabile 3.500 euro, quota massima di cofinanziamento il 50%.

Condizione necessaria per aderire al bando *Briantech* è l'adesione dell'esercente al progetto **PiazzaBrianza – Commercianti in rete**, che costituisce il vero cuore del progetto: si tratta di un portale che, combinando Social Engagement, Digital Loyalty e realtà aumentata e con il supporto di un portale online, consentirà al negoziante di predisporre le proprie promozioni, distribuire coupon, accumulare punti su carte fedeltà e ingaggiare i clienti in base ai gusti e le abitudini dichiarate attraverso i maggiori social-network, tenendo costantemente tracciate le abitudini e gli acquisti della propria clientela.

Dichiara Paolo Brambilla, Sindaco di Vimercate: *«Mettere in rete i commercianti per aumentare la competitività del commercio di vicinato dei nostri centri urbani rispetto alla grande distribuzione dei centri Commerciali. Utilizzare le moderne tecnologie digitali come veicolo di informazione e promozione. Rilanciare i nostri centri storici e la loro vivibilità, valorizzando il Commercio e le eccellenze storiche e architettoniche. Questi sono gli obiettivi che vogliamo raggiungere con questa iniziativa. Si dimostrano fattori vincenti il coordinamento tra Comuni, la collaborazione con le associazioni di categoria, il ruolo del Distretto Green & Hi-tech. Il Comune di Vimercate si conferma motore per lo sviluppo di buone pratiche, capaci di attrarre risorse a servizio del territorio.»*

Dichiarano gli Assessori dei Comuni che partecipano al progetto: *«Il rilancio del commercio avviene attraverso iniziative, eventi, bandi e nuove sinergie capaci di diventare sempre più competitivi sul territorio. Maggiore è la capacità di attrattività di un centro cittadino maggiori sono le possibilità che il commercio locale torni ad essere protagonista. Un'importante esempio di collaborazione fra entri pubblici e privati».*

Vimercate, 6 agosto 2015

Comune di Vimercate
Ufficio Stampa
Palazzo Trotti
Piazza Unità d'Italia, 1
20871 VIMERCATE – MB

Numero verde 800.012.503
tel. 039.6659241/261
fax 039.6659308

ufficiostampa@comune.vimercate.mb.it
www.comune.vimercate.mb.it