



Comunicato Stampa n. 122/2015

I NUOVI SERVIZI TURISTICI DI VIMERCATE E DEL VIMERCATESE

Presentati il nuovo sportello IAT, le guide e le mappe turistiche, gli itinerari guidati

Giovedì 12 novembre, presso il MUST museo del territorio, si tiene la presentazione ufficiale delle nuove attività e dei servizi legati alla valorizzazione del patrimonio storico artistico del Vimercatese, e al miglioramento dei servizi di attrattività turistica.

All'incontro partecipa, con Mariasole Mascia Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Vimercate, Gigi Ponti Presidente della Provincia di Monza e Brianza, Paolo Ferrario della Camera di Commercio MB, un rappresentante della Regione Lombardia.

La presentazione giunge a conclusione del progetto MeetBrianzaExpo, coordinato dalla Provincia di Monza e Brianza con il contributo di Regione Lombardia e Camera di Commercio MB, da cui è derivato il contributo di 23.809,10 € che ha reso possibile la realizzazione dei nuovi servizi turistici.

In particolare viene presentato lo sportello IAT Informazione e Accoglienza Turistica del Vimercatese, attivo dallo scorso mese di maggio; si tratta di un info-point turistico presso Villa Sottocasa a Vimercate, allestito nella reception del MUST museo del territorio in via Vittorio Emanuele 53, dove è possibile trovare pieghevoli e materiali informativi. Lo sportello è aperto da martedì a domenica.

Per l'occasione è stata predisposta una nuova segnaletica esterna, sono state approntate nuove mappe in distribuzione gratuita presso lo IAT, è stata aggiornata la sezione turismo presente nel sito web del MUST (www.museumust.it) consultabile pure partendo dal sito ufficiale del Comune di Vimercate (www.comune.vimercate.mb.it), sono stati riprogettati gli itinerari guidati per i gruppi.

È stata inoltre pubblicata una nuova guida turistica, ampiamente illustrata, dal titolo Vimercate. Guida alla visita di ville e palazzi, museo MUST, ponte di San Rocco, chiese, borgo di Oreno, con testi di Angelo Marchesi, in italiano e inglese. La guida di 96 pagine, edita da Bellavite, racconta la storia e i principali aspetti artistici della città. La pubblicazione è in vendita allo IAT e nelle librerie locali al prezzo di 11,00 €.

Contemporaneamente sono state ideate nuove proposte di itinerari guidati rivolte ai singoli cittadini, inseriti nella rassegna Turisti a Km 0, per offrire a tutti la possibilità di visitare ville, castelli e parchi a brevissima distanza dalle proprie case, ma di norma difficilmente accessibili. Sono state pure aggiornate le proposte rivolte a gruppi organizzati, presentate nel pieghevole Alla scoperta del Vimercatese.

"L'Amministrazione comunale di Vimercate ormai da anni è seriamente impegnata sul fronte della promozione e della valorizzazione del proprio patrimonio – dichiara Mariasole Mascia, assessore del Comune di Vimercate – Dopo il successo di alcune manifestazioni, quali Ville Aperte, nata a Vimercate nel 2003, e Turisti a KM Zero, la proposta per la scoperta del patrimonio locale messa a punto dal MUST museo del territorio raggiunge un nuovo significativo traguardo, con l'apertura dello IAT".

Vimercate, 12 novembre 2015



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Comune di Vimercate

Ufficio Stampa
Palazzo Trotti
Piazza Unità d'Italia, 1
20871 VIMERCATE – MB

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2000 =

Numero verde 800.012.508
tel. 039.6659241/261
fax 039.6659308
ufficiostampa@comune.vimercate.mb.it
www.comune.vimercate.mb.it