



**La storia si... ripete
La «Notte medievale»
riempie ancora la città**





VIMERCATE (tlo) «La Notte medievale» è ormai garanzia di successo. E' andata in archivio con... il tutto esaurito l'edizione 2018 della manifestazione organizzata da Confindustria e La Presentosa con la preziosa collaborazione di MadeSport e il patrocinio dell'Amministrazione comunale. L'evento, che si è tenuto dal pomeriggio di sabato fino a notte fonda, aveva il duplice scopo di far fare alla città un salto indietro nel tempo di almeno mille anni per rivivere le tradizioni medievale, ma

anche e soprattutto portare tanta gente per le vie e le piazze del centro e dare così una mano al commercio locale.

«E' stata ancora un'edizione da record - ha commentato soddisfatto **Davide Redaelli** di MadeSport - Le gare in piazza Castellana sono state molto partecipate. In particolare l'arrampicata sul palco della cuccagna. Quest'anno lo scudo di "Vicus mercati" è andato alla squadra della "Loco" che ha battuto i "Gratacu", campioni dello

scorso anno. Una gara appassionante anche grazie ai consigli forniti ai componenti delle squadre da un gruppo di arrampicatori professionisti. Molto partecipata anche la gara, novità di quest'anno, del lancio delle uova».

Tutto bene, quindi, sul fronte degli eventi.

Soddisfatti anche i commercianti, come confermato anche dal presidente del mandamento di Vimercate della Confindustria.

«Il format della Notte medievale è ormai una garanzia

di successo - ha commentato **Alessandro Barbone** - Sul fronte dei commercianti il ritorno maggiore nell'immediato l'hanno avuto naturalmente bar e ristoranti, ma crediamo che possa essere stata un'occasione importante per tutti i negozianti. E' una bella vetrina che serve a far conoscere i nostri esercizi commerciali anche a chi viene da fuori. Bisogna continuare a seminare, anno dopo anno, con eventi come questo, per dare una mano al commercio locale».

